



Heliva Company e.U.
Gewerbestraße 35
2500 Baden

+436603607215

+436608533414

www.helivacompany.com
helivacompany@gmail.com

RECHNUNG & KAUFVERTRAG NR. 65-2025

Käufer

Walter Wiemann
Hall 57
8911 Admont
Österreich

MARKE: Dacia Sandero
ERSTZULASSUNG: 10.06.2014
KM STAND: 74.756 KM
FIN: UU15SDAAC51160957

Die Differenzbesteuerung gemäß §24 UstG wurde angewandt.

ENDBETRAG: 5.500,00 EUR

Beide Partner verpflichten sich, keine wie immer geleisteten Forderungen nach Besichtigung und Unterfertigung der Kaufvereinbarung geltend zu machen. Es wird keine Garantie und nachträgliche geleistet. Bei Kaufrücktritt werden 20% Storno vom Gesamtkaufpreis verrechnet. 6 Monate Gewährleistung oder bis 7000km auf Motor und Getriebe, ohne Verschleißteile und Elektrik und Elektronik. (Vertrag gültig nur beim durchgeführten Service & offizieller Werkstatt) - Bei jeder Autostörung, die unter Gewährleistung zählt, verpflichtet sich der Käufer zuerst beim Verkäufer sich zu melden! Eigentumsvermerk: Bis zur vollständigen Bezahlung, bleibt das Fahrzeug im Eigentum des Verkäufers!

Bewertung	A Mech. Zustand	B Karosserie	C Lack	D Innenraum
Besonders Gut Klasse 1	Einwandfrei (ohne Beschädigung)	- Gänzlich Unbeschädigt	- Originallack	- Keine Abnutzungsspuren
Gut Klasse 2	Geringe Verschleißerscheinungen	- Ohne Beulen und Kratzer	- Gut Lackiert	- Geringe Abnutzungsspuren
Fahrbereit Klasse 3	Erwartete Reparaturen	- Beulen und Kratzer	✓ Kleine Kratzer und Roststellen	✓ Deutliche Abnutzungsspuren
Defekt Klasse 4	Große Reparaturen	- Große Unfallschäden	- Neulackierung Notwendig	- Reparatur oder Austausch notwendig

Der Käufer anerkennt mit seiner Unterschrift den Zustand des Fahrzeuges bewertet nach der Klasse 3.

Probefahrt durchgeführt X Gültiges Gutachten ✓
Achtfach bereift X Schlüssel 1

Der Käufer (Wiemann Walter)

Ort, Rechnungsdatum

Der Verkäufer

Firmenname
Heliva Company e.U.
Alfred-Adler-Straße 12/2/264
1100 Wien, Österreich

Bankverbindung
AT85 2011 1288 6423 7903
GIBAATWWXXX

Registergericht
FN: 507400b
UID: ATU73985039